

FORUM DEELSECTOR FRUIT

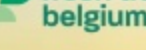
[illegible]



**fresh trade
belgium**

TIJDSGEWICHT

2



Importeurs <=> regulatie
producten <=> negatieve <=> exportatoren



handelsovergewicht <=> overgewicht
grofgevoelend <=> aanpak van grofgevoelend
minimale middelen <=> retail aanpak van minim
handelsover <=> grofgevoelend



ontwikkeld <=> geopolitiek instabiliteit
ontwikkeld <=> exportatoren
ontwikkeld <=> grofgevoelend
ontwikkeld <=> aanpak van grof

3 STERKTES

- Goed product/ideaal**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie
- Sterke know how**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie
- Goede internationale vraag**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie
- Goede geografische ligging**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie
- Doelmatige organisatie**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie
- Goede financiële situatie**
 - Producten met een unieke waarde
 - Producten met een hoge kwaliteit
 - Producten met een hoge innovatie

ZWAKTES 4

Apparatuur onder druk	Prijsvorming hardtuit
	
Vere export	Vergoedingsoverheid
 	 

Productie Zuid-Europa 	Retail 	marktdiversificatie met onze peeren en aardbeien kunnen we op veel markten terecht ruimte voor een echt kwaliteitslabel	consumptie 
onderzoek en innovatie 	Samenwerkingen iedereen die sterk verenigd samenwerkingsverbanden financieel zekerheid 	doelwaa - K&M effectievere procedures: - flexibel - papierloos - elektronisch - privé partner 	

Handtuut minicoutuur conference kwantiteitsbeleid paren zakt (vermindering) EU   Grasland Grasland afname concurrentie bij retail zorg voor prijsdruk op de markt riches worden niet opgeikt	Gewasbescherming wegvallen actieve stoffen zonder alternatief procedures erkenningen te grote producenten  Opvoeding expertise opbreiding landbouwgrond   Certificatie nog nooit zoveel certificaten, audits en controles  	klimaat langere droge of natte periodes beschikbaarheid water afvoer water   Loonkost need aan betaalde werkkrachten  	dermsverlening F&V flexibiliteit is cruciaal   
---	---	--	---

MINDER MARKTDEELNEMERS	DUURZAMERE KETEN	TYPE CONSUMENT GEZOND/GEMAK/ PRIJSBEWUST
GROTE INVESTERINGEN VREEMD KAPITAAL	MINDER FOODWASTE	CLUBBRASSEN & MARKETING
RISICO & RENDEMENT	ENERGIE	CONCEPT/BELEVING
FAMILIAAL GESTUURD	WATERBEHEER	
	LOGISTIEK	

7

TOEKOMST





fresh trade
belgium

8

DANKJEWEL

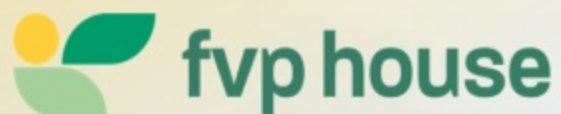
1

FRESH TRADE BELGIUM

JEROEN BUYCK
VOORZITTER



ceo Ardelice
(Calsa, FMB, Gebroeders Michiels, Cuvelier Fruit)



180 bedrijven



- 80-tal leden actief in de groothandel fruit en groenten
 - Groothandel (lokaal/ import/ export), versnijderijen, logistieke dienstverlening
- Thema's
 - Voedselveiligheid, duurzaamheid (verpakkingen, rapportering...), kwaliteit, import en export 3de landen (markttoegang, fytosanitaire vereisten, ...), promotie, ...
- Vertegenwoordiging
 - Overheidsinstanties, stakeholders (regionaal/ nationaal/ EU/ internationaal)
- Gids Autocontrole G014
 - Wettelijke vereisten voedselveiligheid, fytosanitair, kwaliteit
- Sectorspecifieke opleidingen, oa
 - Traject kwaliteitscontroleur fruit & groenten
 - Duurzaamheid: traject VSME (start 2026)



180 bedrijven

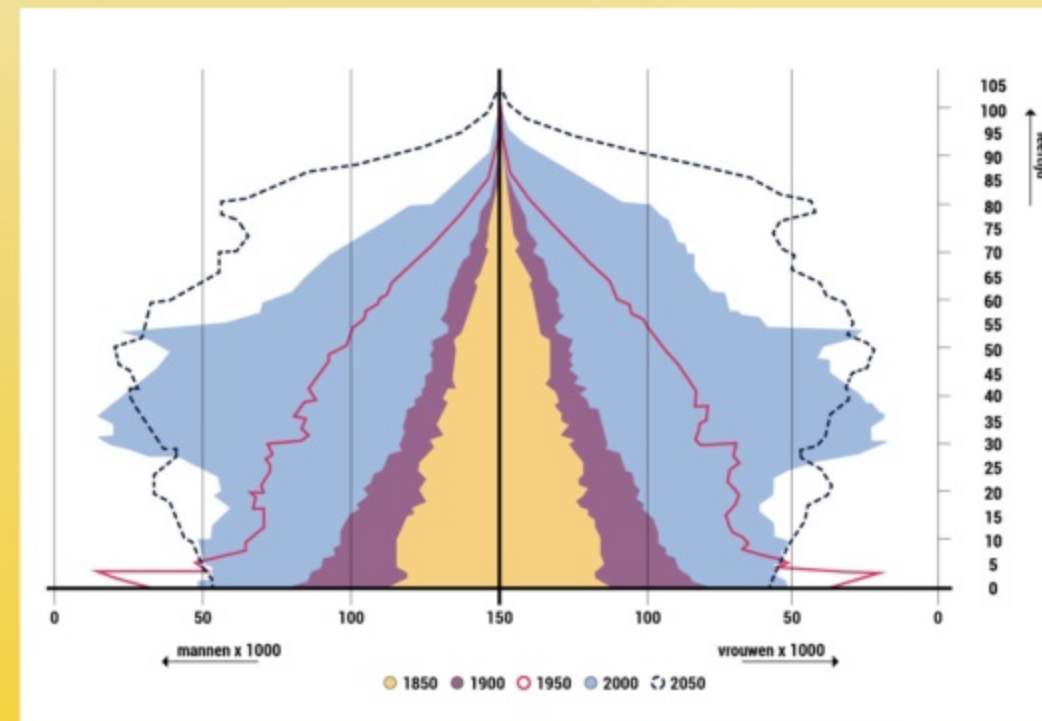


- 80
-
- The
-
- Ver
-
- Gio
-
- Se
-
-

- 80-tal leden actief in de groothandel fruit en groenten
 - Groothandel (lokaal/ import/ export), versnijderijen, logistieke dienstverlening
- Thema's
 - Voedselveiligheid, duurzaamheid (verpakkingen, rapportering,...), kwaliteit, import en export 3de landen (markttoegang, fytosanitaire vereisten, ...), promotie, ...
- Vertegenwoordiging
 - Overheidsinstanties, stakeholders (regionaal/ nationaal/ EU/ internationaal)
- Gids Autocontrole G014
 - Wettelijke vereisten voedselveiligheid, fytosanitair, kwaliteit
- Sectorspecifieke opleidingen, oa
 - Traject kwaliteitscontroleur fruit & groenten
 - Duurzaamheid: traject VSME (start 2026)



innoveren <-> reguleren
presteren <-> registreren + rapporteren



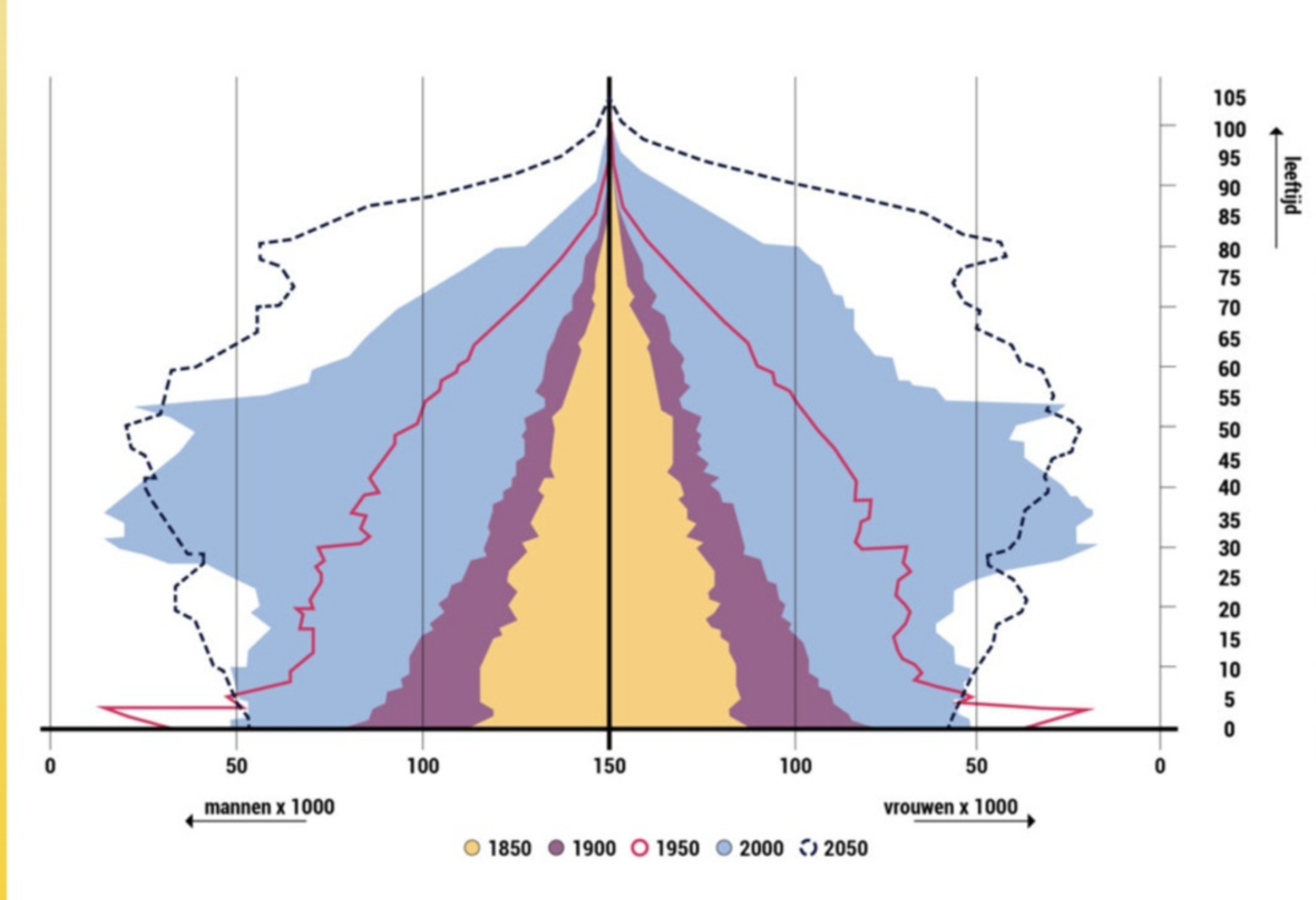
bevolkingsaangroei <-> vergrijzing
grote gezinnen <-> eenpersoonsgezinnen
minder werkuren <-> retail open op zondag
middenstand <-> grote retailers



ontwapening <-> geopolitieke instabiliteit
liberalisme <-> nationalisme
vrijhandel <-> protectionisme
europees stagnatie <-> aziatische groei



innoveren <-> reguleren
presteren <-> registreren + rapporteren



bevolkingsaangroei <-> vergrijzing
 grote gezinnen <-> eenpersoonsgezinnen
 minder werkuren <-> retail open op zondag
 middenstand <-> grote retailers

ontwap
 li
 vi
 europe



ontwapening <-> geopolitieke instabiliteit
liberalisme <-> nationalisme
vrijhandel <-> protectionisme
europees stagnatie <-> aziatische groei

3 STERKTES

Goed productiegebied



Referentie qua prijszetting



Sterke know how



Voedselveiligheid

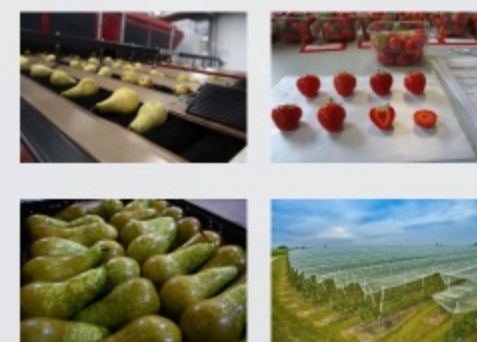
sterke reputatie inzake voedselveiligheid



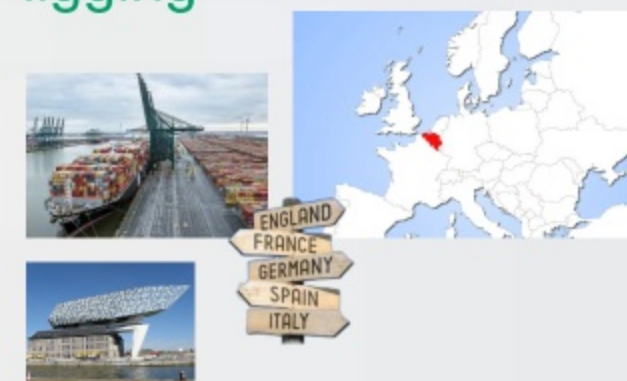
Goede (internationale) vraag



Kwaliteit



Goede geografische ligging



Innovatiecapaciteit nieuwe variëteiten:

- smaak/textuur/uitzicht
- ziekteresistentie
- watertolerantie

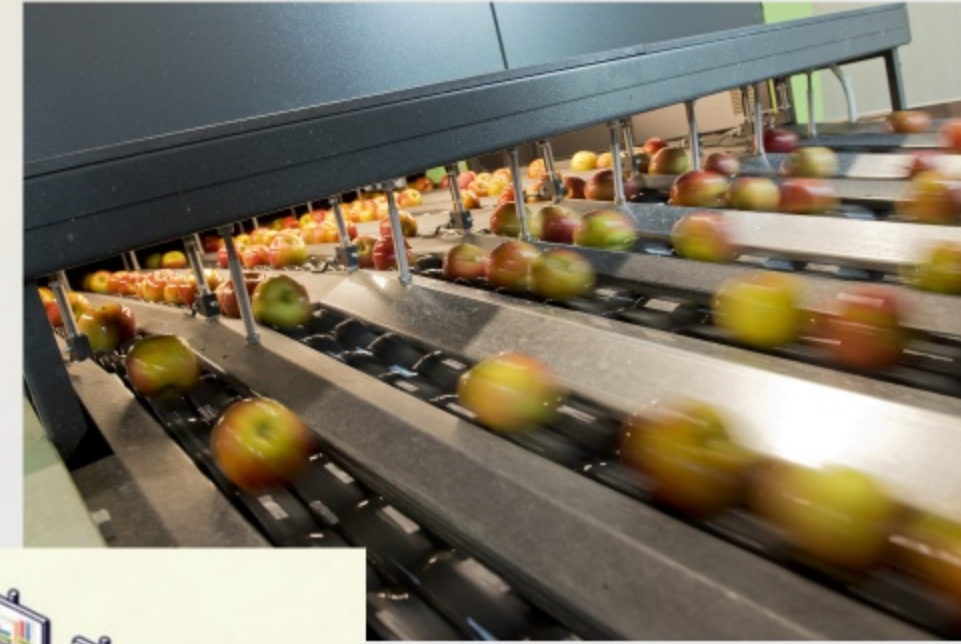


Goed productiegebied

St



Sterke know how



Go
vra



Goede (internationale) vraag



Go
lig



Goede geografische ligging



Referentie qua prijszetting



Vo
ste
vo



Voedselveiligheid

sterke reputatie inzake
voedselveiligheid



Kwaliteit



Innovatiecapaciteit

nieuwe variëteiten:

- smaak/textuur/uitzicht
- ziekteresistentie
- watertolerantie



ZWAKTES 4

Appelteelt onder druk



Prijsvorming hardfruit



Verre export



Vergunningsbeleid

strenge voorwaarden
hoog prijskaartje
te lange doorlooptijd
contraproductieve maatregelen
rechtszekerheid



Appelteelt onder druk

Pr



Prijsvorming hardfruit



Verre export



Ve

stre
hoo
te la
com
rec



Vergunningsbeleid

strengere voorwaarden
hoog prijskaartje
te lange doorlooptijd
contraproductieve maatregelen
rechtszekerheid



Productie Zuid-Europa



Retail



marktdiversificatie

met onze peren en
aardbeien kunnen we op
veel markten terecht

ruimte voor een echt
kwaliteitslabel

consumptie



onderzoek en innovatie



telersverenigingen

telers zijn sterk verenigd
samenwerkingen
financiële zekerheid



douane - FAVV

efficiëntere procedures:
- flexibeler
- paperless
- autocontrole
- privé partner



5 OPPORTUNITeiten

Productie Zuid-Europa

Re



Retail



Nieuwe oogst

GROENTEN & FRUIT

VAN DICHTEL
nie 75cl/100g

SPRUITEN

2 VOOR 2.50
3^{de}

Jumbo spruiten
Verpakking 750 gram
€3.98 nu €2.50 voor 2 - €1.67/kg

MANDARINEN

2 VOOR 4.50
5^{de}

Jumbo mandarijnen
Verpakking 1 kg
Origine: zie verpakking
€5.58 nu €4.50 voor 2 - €2.25/kg

bloemkool

1.69
1^{ste}

Jumbo bloemkool
Per stuk
Origine: Nederland
€1.99 nu €1.69 voor 1 - €1.69/stuk

WED. KORTING **50% KAAS** **50% FRUIT** **STOKBROOD**

www.jumbo-klantfestival.be en win fantastische prijzen!

ma

me

aa

ve

ru

kw

marktdiversificatie

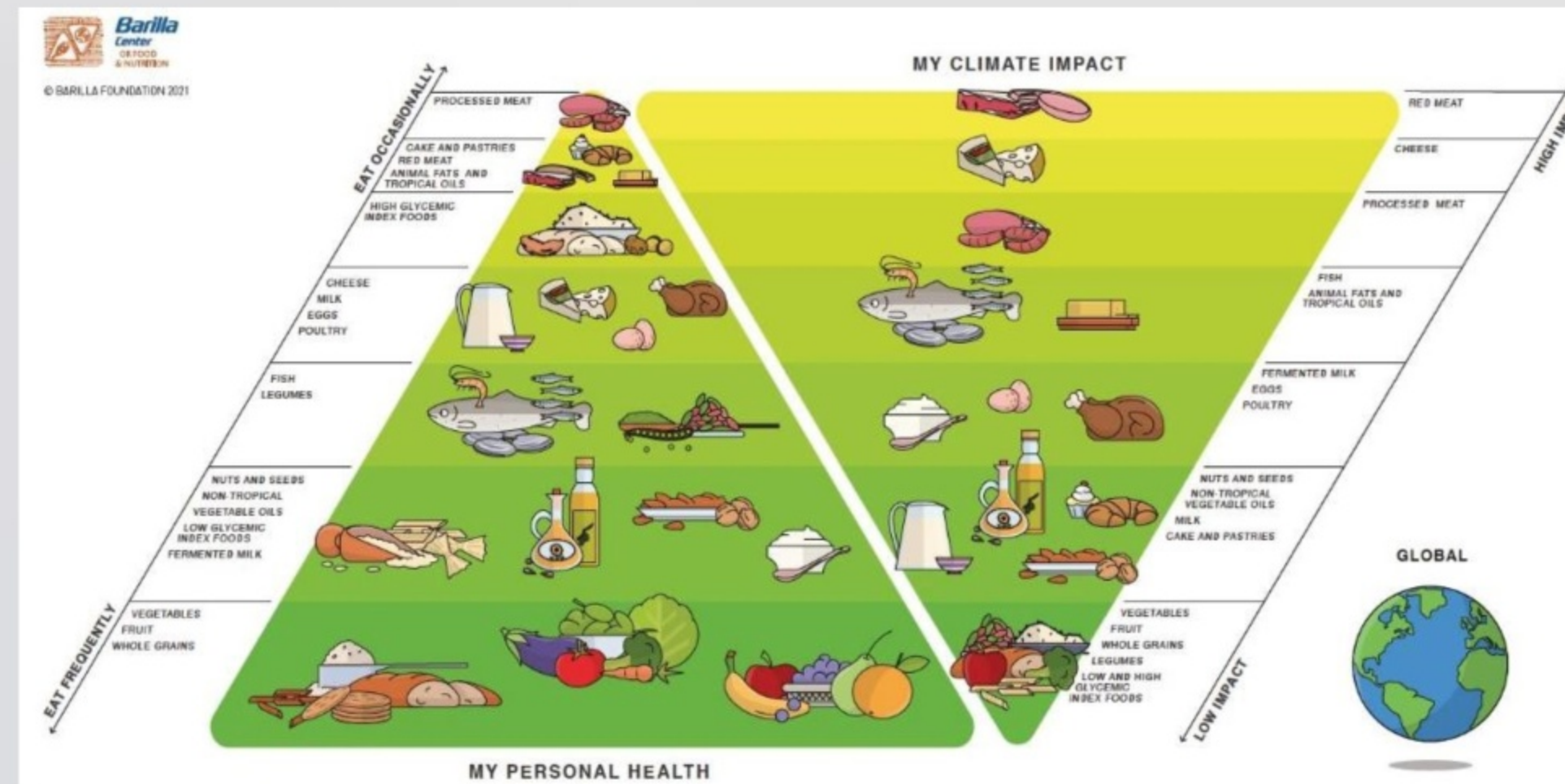
co

met onze peren en
aardbeien kunnen we op
veel markten terecht

ruimte voor een echt
kwaliteitslabel



consumptie



onderzoek en innovatie



e telersverenigingen do

telers zijn sterk verenigd
samenwerkingen
financiële zekerheid



douane – FAVV

efficiëntere procedures:

- flexibeler
- paperless
- autocontrole
- privé partner



Hardfruit

monocultuur
Conference

kwaliteitsbeeld peren
zakt (versnippering)

Gewasbescherming

wegvallen actieve
stoffen zonder
alternatief
procedures erkenningen
te grote producenten



klimaat

langere droge of natte
periodes:
beschikbaarheid water
afvoer water



dienstverlening FAVV

flexibiliteit is cruciaal



EU



Opvolging

expertise
opleiding
landbouwgrond



Loonkost

nood aan betaalbare
werkkrachten



Grotere afnemers
concurrentie bij retail

zorgt voor prijsdruk op
de markt

niches worden niet
opgepikt

Certificatiedruk

nog nooit zoveel
certificaten, audits en
controles



Hardfruit

monocultuur
Conference

kwaliteitsbeeld peren
zakt (versnippering)

Gewasbescherming

wegvallen actieve
stoffen zonder
alternatief
procedures erkenningen
te grote producenten



kli

lan

pe

be

afv



klimaat

langere droge of natte
periodes:
beschikbaarheid water
afvoer water



en

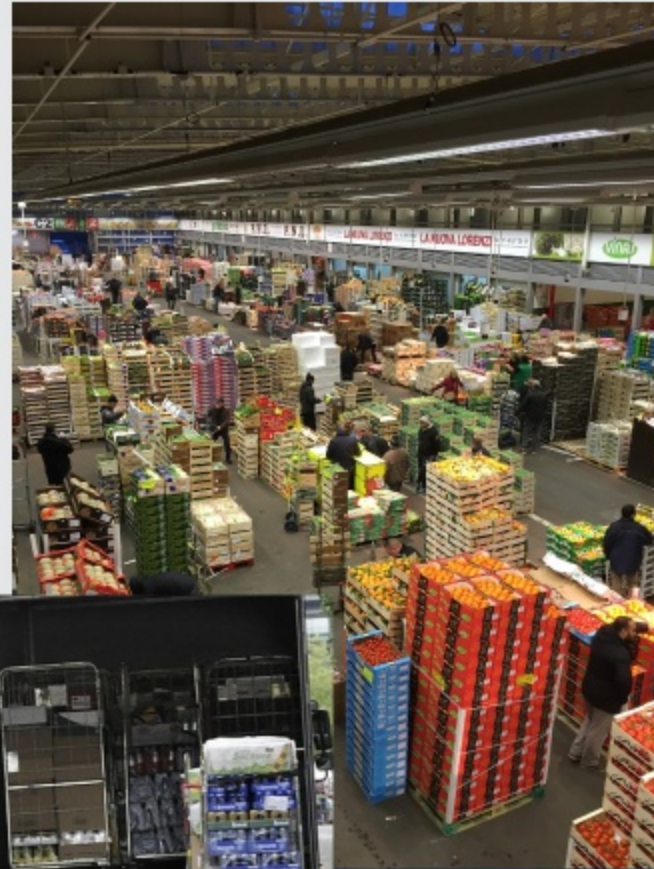
die

fle



dienstverlening FAVV

flexibiliteit is cruciaal



EU



Opvolging

expertise
opleiding
landbouwgrond



Lo

no
we



Loonkost

nood aan betaalbare
werkkrachten



Grotere afnemers
concurrentie bij retail

zorgt voor prijsdruk op
de markt

niches worden niet
opgepikt

Certificatiedruk

nog nooit zoveel
certificaten, audits en
controles



MINDER
MARKTDEELNEMERS

GROTE INVESTERINGEN
VREEMD KAPITAAL

RISICO &
RENDEMENT

FAMILIAAL GESTUURD

DUURZAMERE KETEN

MINDER FOODWASTE

RESTSTROMEN

ENERGIE

WATERBEHEER

LOGISTIEK

TYPE CONSUMENT
GEZOND/GEMAK/
PRIJSBEWUST

CLUBBRASSEN &
MARKETING

CONCEPT/BELEVING

7 TOEKOMST



MINDER
MARKTDEELNEMERS

GROTE INVESTERINGEN
VREEMD KAPITAAL

RISICO &
RENDEMENT

FAMILIAAL GESTUURD

DUURZ

MINDE

RES

E

WAT

Lo

ER
LNEMERS

STERINGEN
APITAAL

O &
MENT

GESTUURD

DUURZAMERE KETEN

MINDER FOODWASTE

RESTSTROMEN

ENERGIE

WATERBEHEER

LOGISTIEK

TYPE CO
GEZOND
PRIJS

CLUBR
MAR

CONCEPT

EN

TE

TYPE CONSUMENT
GEZOND/GEMAK/
PRIJSBEWUST

CLUBBRASSEN &
MARKETING

CONCEPT/BELEVING

DANKJEWEL



Take this with you. Make it your own.

Click below or scan the QR code to open this presentation on your device. Then turn your ideas into something just as dynamic with Prezi AI.

Take this presentation home

