

# Toekomst rundvleessector

---

2030-2050

Michael Gore – 24/01/2026



# Meta-overzicht perspectief afnemende schakels

---

(Niet exhaustief...)

A pair of hands is shown holding a red string, which is being manipulated to form a complex geometric pattern, possibly a knot or a braid. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers spread out. The background is a blurred, light-colored surface.

# A. Inclusieve markt

Karkassen/ Vlees in hoofdzaak bestemd voor eigen markt en buurlanden

Beperkte export



B. Export = Volume

# Logistieke hub (AWEX) 5<sup>o</sup> kwartier

Exportinspanningen  
– werkzaamheden



2017

2019

2026

FQJIXDYMEBSLJBWXDUNL  
GFBVWLCTFPOIZQAYWHA  
TMYVLOYFJRCVUNIJPNJHI  
WZUXQURAXIOMVMVOFTDC

C. Kettencomplexiteit

Producent legt historisch de focus op de slachthuizen en  
groothandels



Waar is de veehandelaar?



## D. Financiële rentabiliteit

## Vlaams Actieplan voor de Vleesveehouderij



Een initiatief van Vlaams minister-president Kris Peeters  
Juni 2009

Etc Etc Etc...

nieuws

## Marges in rundvleesketen zijn flinterdun of onbestaand

nieuws

Vanuit het Ketenoverleg werd in 2016 de vraag aan de FOD Economie gericht om het toenemend verschil te verklaren tussen de winkelprijs van een kilo rundvlees en de producentenprijs van een runderkarkas. De nieuwe studie is een herhaling van een oefening die in 2008 al een keer gebeurde, en wijst uit dat de marges in de rundvleesketen flinterdun zijn. Als enige schakel in de keten werken de rundveehouders met negatieve marges. “Een pasklare oplossing is er niet”, schrijft Boerenbondadviseur Roel Vaes in ledenblad Boer&Tuinder. “Het aanbod daalt momenteel. Samen met een diversificatie in de productie en extra inspanningen op vlak van export en promotie, moet dat leiden tot een kentering, maar dat vraagt tijd.”

🕒 22 FEBRUARI 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:48

 **economie**  
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

STUDIE VAN DE SAMENSTELLING  
VAN DE PRIJS VAN RUNDVLEES

JULI 2018

Landbouwer centraal  
MAAR  
vergeet de slachthuizen en  
verdere schakels niet...





Consolidatie in de rundersector volop aan de gang



# # Vlaamse slachthuizen

| 2007 | 2024 |
|------|------|
| 37   | 15   |
| -59% |      |

2025: Heyst &  
Eeklo

| 2000   | 2013   | 2024   | 2025 |
|--------|--------|--------|------|
| 532149 | 470955 | 464634 |      |
|        | -11,5% | -1,4%  | -?%  |

# # Runderslachtingen BE (ex kalveren)



# E. Verwevenheid VLEESVEE... & MELKVEE

Vullen van slachthaken, zeker bij slachthuizen voor derden

Focus op vleesvee richting B2C, te weinig op melkvee in B2B

# F. Ketenwerking

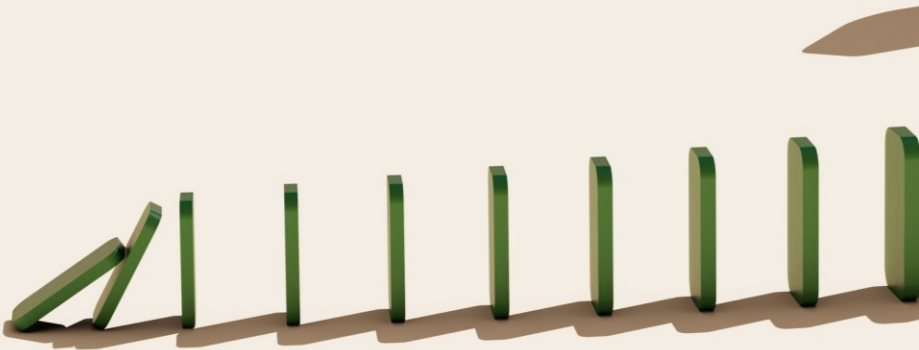
Creatie branche-organisaties

Ketenwerking bij crisis

One-way system

Machtsverhoudingen

Too little too late



# G. Duurzaamheid

CO2 footprint  
VL/W

Dierenwelzijn  
VL/W

EUDR  
Fed

# H. Dierziekten

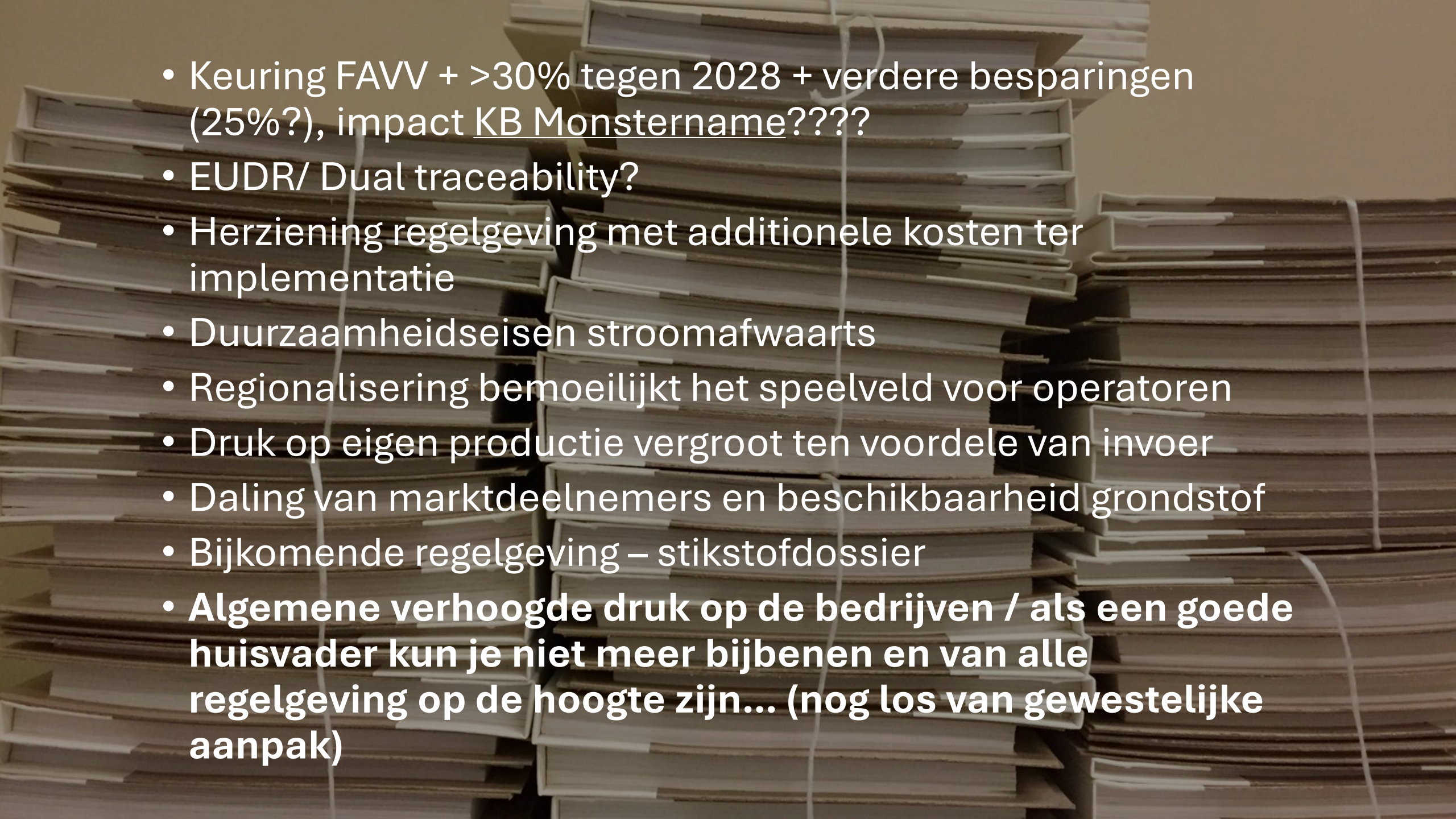
Wereldwijde  
problematiek

Interactie  
levende handel

Eradicatie-  
aanpak



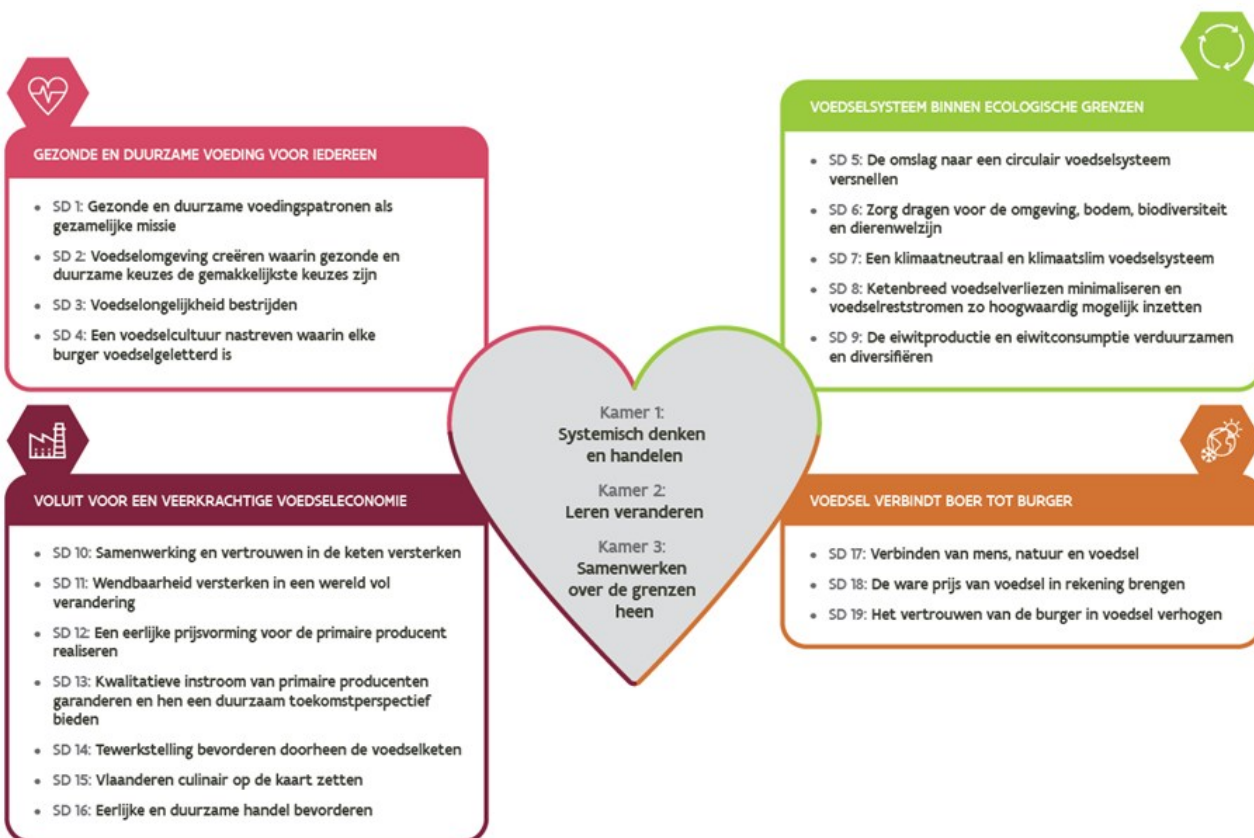
## I. Administratieve lasten, kosten en regelgeving

- 
- The background of the slide is a photograph of numerous stacks of cardboard boxes, likely in a warehouse or shipping area. The boxes are stacked in a way that creates a sense of depth and volume, with some boxes in the foreground being more prominent than others. The lighting is somewhat dim, giving the image a slightly muted, industrial feel.
- Keuring FAVV + >30% tegen 2028 + verdere besparingen (25%?), impact KB Monstername????
  - EUDR/ Dual traceability?
  - Herziening regelgeving met additionele kosten ter implementatie
  - Duurzaamheidseisen stroomafwaarts
  - Regionalisering bemoeilijkt het speelveld voor operatoren
  - Druk op eigen productie vergroot ten voordele van invoer
  - Daling van marktdeelnemers en beschikbaarheid grondstof
  - Bijkomende regelgeving – stikstofdossier
  - **Algemene verhoogde druk op de bedrijven / als een goede huisvader kun je niet meer bijbenen en van alle regelgeving op de hoogte zijn... (nog los van gewestelijke aanpak)**



# J. Contraproductief beleidskader

# Contouren van de productie-omgeving



- Vlaamse voedselstrategie
  - 4 strategische pijlers +systeemaanpak
  - 19 strategische doelstellingen
  - In praktijk met ‘voedseldeals’
    - Eerlijke prijzen: samen werken aan eerlijke prijsvorming en echte prijzen
    - Catering: gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen
    - Lokaal voedselbeleid: voedselstrategieën lokaal, provinciaal, regionaal
    - Agro-ecologie: kansen stimuleren, hindernissen wegwerken
    - Voedselhubs / voedselomgeving / jeugd
- Samenwerking beleidsdomeinen via ‘voedselwerven’
  - Vlaamse eiwitstrategie
  - Werkagenda voedselketen VL Circulair
  - Actieplan voedselverlies en biomassa
  - Strategische visie korte keten
  - Strategisch plan bio
- Voedselveranderaars (inspirerende vb.)

G  
O  
L  
D  
P  
L  
A  
T  
I  
N  
G  
?

# Kenmerken Vleesveehouderij

- Mate van ketenorganisatie
  - PO
    - Belgische Veehouders
    - POVV
    - Vlaams Hoevevond

## • BO

- Belbeef

Structurele meerwaarde van PO/BO's?

Financiering BO's is een probleem

Hefboomrol BO is nihil...

PO's zetten mee druk in de keten, want de onderhandeling gebeurt (vnl?) tussen primaire schakel en laatste schakel.

## ERKENDE PRODUCENTENORGANISATIES (PO) EN UNIES VAN PRODUCENTENORGANISATIES (UPO)

| PO                     | erkenningsnummer | Categorie                                 |
|------------------------|------------------|-------------------------------------------|
| BelOrta                | BE025            | verse groenten, vers fruit en champignons |
| BND                    | BE013            | producten bestemd voor verwerking         |
| Coöperatie Hoogstraten | BE006            | groenten en fruit                         |
| Green Diamond          | BE023            | groenten en fruit vers                    |
| Green Farm             | BE022            | groenten fruit vers                       |
| Ingro                  | BE020            | producten bestemd voor verwerking         |
| LTV                    | BE007            | groenten en fruit                         |
| New Green              | BE024            | groenten en fruit                         |
| REO                    | BE009            | groenten, fruit, champignons              |
| Vegras                 | BE019            | groenten bestemd voor de verwerking       |
| VOC                    | BE012            | champignons                               |
| VPOV                   | BE201            | Varkensvlees                              |
| Beste Melk             | BE102            | Zuivel                                    |
| Dairycam               | BE103            | Zuivel                                    |
| Milcobel               | BE101            | Zuivel                                    |
| Belgische Veehouders   | BE503            | Rundvlees                                 |
| POVV                   | BE501            | Rundvlees                                 |
| Vlaams Hoevevond       | BE502            | Rundvlees                                 |
| UPO                    | erkenningsnummer | Categorie                                 |
| LAVA                   | BEG001           | groenten en fruit                         |
| Unigrow                | BEG006           | groenten en fruit verwerking              |
| Freshcoop              | BEG007           | groenten en fruit vers en verwerking      |

| BO             | erkenningsnummer | Categorie                |
|----------------|------------------|--------------------------|
| MilkBE         | BE104            | Melk- en zuivelproducten |
| Vlas en Hennep | BE401            | Vlas en Hennep           |
| Belpotato.be   | BE601            | Aardappelen              |
| Pork.be        | BE202            | varkensvlees             |
| Belbeef        |                  | Rundvlees                |



# K. Retrospectie (Back to 2009)



### Sterkten

- + productie afkomstig van familiebedrijven (kleinschalig, vakmanschap, ambacht, authenticiteit,...)
- + hoog vleesrendement, goede karkaskwaliteit (BWB)
- + behoorlijke kwalitatieve thuismarkt
- + sensorische aspecten van BWB-vlees (kleur, textuur, algemeen uitzicht)
- + intrinsieke kwaliteit (mager, mals)
- + strenge normen (strengste van EU), veelvuldige controles (FAVV en onafhankelijke controle IKB-sytemen zoals Meritus) en tracering (Consum, Sanitel...)
- + hoge reward opgebouwd door de jaren heen (biefstuk met friet is nationale trots)

### Opportunities

- + meer toegevoegde waarde via kwaliteitslabel (IKB-Meritus)
- + bewustere consument (gezond genieten, trend naar authenticiteit en aankoop lokaal geproduceerde voeding bvb. via protocol FEDIS)
- + productdiversificatie (convenience food,...)
- + buitenhuisconsumptie: horeca overtuigen om meer inlands rundvlees aan te bieden (horeca, collectiviteiten..)

### Zwakten

- hoge productiekost in vergelijking met importvlees van bv. Z-Amerika
- credibiliteit BWB (associatie met hormonen) en ethisch-dierenwelzijn aspect BWB (keizersnede)
- duur (imago)
- structurele daling EU-aanbod
- herkenbaarheid van het product van eigen bodem op het verkooppunt

*Hier knelt voor veel bedrijven “het schoentje”. Veel landbouwers weten niet wat de kosten zijn.*

### Bedreigingen

- stijging productiekost (MAP, dierenwelzijn, voeder, energie,...)
- concentratie macht grootdistributie zorgt voor druk op de producentenprijzen
- afbouw exportrestituties (concurrentie op EU-markt neemt toe)
- structurele daling van de vraag in EU
- opkomst vegetarisme, veganisme en consuminderen (ecological footprint)
- populaire substituten:
  - kip = gezond en alledaags
  - vis = gezond en feestelijk
  - varkensvlees = goedkoop en convenient
  - exotisch vlees = exclusief
- VLAM mag in haar communicatie en promotie het aspect “Belgisch” niet als hoofdboodschap gebruiken (zeker niet in campagnes met Europese steun) => suboptimaal.

# L. Tot slot / Conclusion

Vlaamse visie schrijft zich in in de Europese visie en agenda

EU visie zet volgende doelen uit:

Vlaamse visie probeert deze te concretiseren voor Vlaanderen en kan basis vormen voor (latere) Vlaamse invulling

Een aantrekkelijke en voorspelbare agrovoedingssector waar ondernemingsinkomens de landbouwers EN DE REST VAN DE KETEN in staat stellen om te floreren;

Een agrovoedingssector die concurrerend en veerkrachtig (OP WELK NIVEAU?) is in het licht van de toenemende wereldwijde concurrentie en schokken;

Een toekomstbestendige agrovoedingssector die functioneert FLOREERT binnen planetaire grenzen;

Een agrovoedingssector MAATSCHAPPIJ die waarde hecht aan voedsel, eerlijke werk- en leefomstandigheden en levendige en goed verbonden plattelands- en kustgebieden.

# WAAR VIND JE ONS



Federatie van het Belgisch Vlees vzw  
Arduinkaai 37/1  
1000 Brussel



+32 2 219 54 20



info@febev.be



**www.febv.be**

## BEDANKT